



FAKTUM

MARKEDSANALYSE

Prosjekt: Kåring av «best i test» for
fruktis med smak av røde bær

Oppdragsgiver: Diplom-Is

Dato: September 2021

Problemdefinisjon

1. Hvilken aksept får et utvalg røde fruktis på viktige iskremkriteria?
2. I et valg mellom dem, - hvilken variant foretrekkes?

Til sammen 3 produkter skulle testes;

1. Fruitero 80% Jordbær & Bringebær
2. Hennig-Olsen Nude Jordbær 80%
3. Isbjørn is Nü Smoothie Bringebær 30%



Metode

Selvutfylt intervju med avsmaking av 3 iskremprodukter.

Intervjuene ble foretatt i et testlokale i Oslo-området.

Et tilfeldig utvalg respondenter ble kontaktet.

Filterspørsmålene som kvalifiserte til intervju ble stilt. Hvis respondenten tilfredsstilte kravene og aksepterte intervju ble hun invitert til å komme til testlokalet.

Testen var en 'blindtest', - dvs. at respondenten ikke fikk se eller vite hvilke merker eller varianter undersøkelsen gjaldt.

Rekkefølgen i avsmakingen ble rotert.

Produktene ble servert på nøytrale tallerkener, til samme temperatur og i lik mengde.

Gjeldende smittevernregler ble overholdt.

Tid

Feltarbeid: 9.-11. september, 2021.

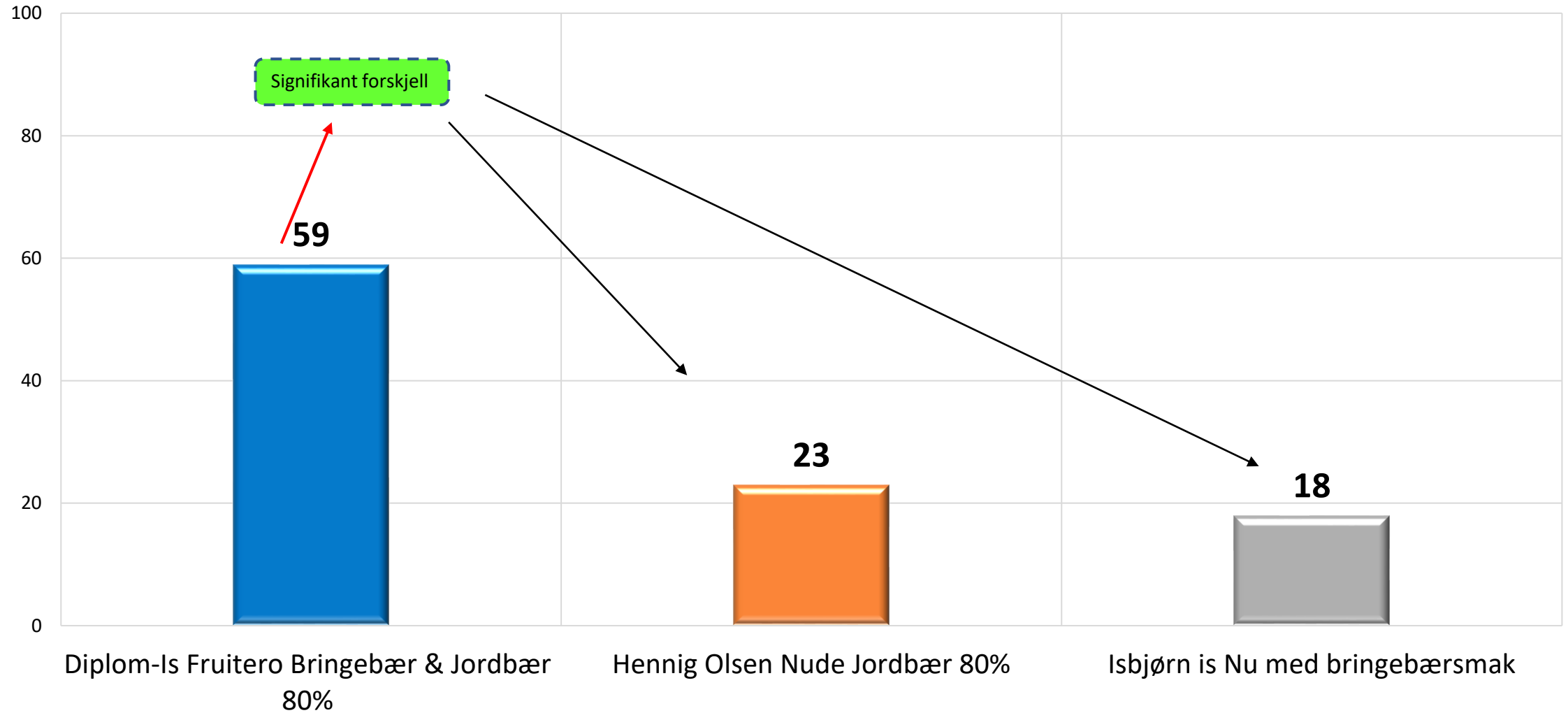
Utvalg

Størrelse: 203 personer.

Kjønn: Menn 50%
Kvinner 50»

Alder: 18-30 24%
31-40 28"
41-50 32"
51-60 17"

Hvis du skulle kjøpe deg en is og du hadde disse tre å velge mellom, -
hvilken ville du valgt?



KOMMENTAR: Andelen som velger Fruitero er signifikant større enn andelene som velger h.h.vis Nude og Nü. Forskjellen mellom Nude og Nü er ikke signifikant. Vi må regne disse to gruppene som like store.

Konklusjon: 59% av deltagerne velger Fruitero 80% Jordbær & Bringebær, og den er testens vinner. Forskjellen mellom testens vinner og nummer to er signifikant. Forskjellen mellom nummer 2 og 3 er ikke signifikant.

